

ATELIER SUR LE FINANCEMENT DE LA GOMME ARABIQUE AU MALI

# **LA STRATEGIE SECTORIELLE POUR LA GOMME ARABIQUE AU MALI**

Présentée Par M. Salif TOURE, Consultant  
Tous ACP/CCI

# **PLAN DE L'EXPOSE**

**A – RÉSUMÉ DE LA STRATEGIE**

**B – ETAT D'AVANCEMENT DE LA STRATEGIE**

1. ETUDE D'OPPORTUNITÉ

2. ACTUALISATION DE LA STRATÉGIE

**C - CONCLUSION**

# A. RESUME DE LA STRATEGIE

Développée par la CNUCED/OMC (CCI) en 2006 en collaboration avec le Ministère du Commerce,

Pour améliorer la performance commerciale du secteur de la gomme arabique et définir les activités grâce à un cadre de mise en œuvre.

## **Principales cibles:**

- Exportateurs, collecteurs producteurs du secteur;
- Structures d'appui (agences Gouvernementales, associations, institutions internationales, ONG impliquées dans le secteur etc.);
- Fournisseurs de services impliqués dans le secteur

## **Objectif global de développement:**

Renforcer l'efficacité de la filière et sa compétitivité sur le marché international dans les 5 à 10 prochaines années.

Permettre à la gomme arabique du Mali d'avoir sa place et être reconnue sur le plan international, en consolidant sa présence dans la sous région et en acquérant des parts nouvelles sur le marché international.

## **Vision stratégique:**

***Secteur en pleine croissance, la gomme arabique valorisée conquiert le marché mondial, devenant un des moteurs de la croissance forte et soutenue, réductrice de la pauvreté qui entraîne l'économie vers le développement durable.***

### **Vision projetée sur 10 ans:**

- Un accès plus facile aux marchés et aux prix internationaux de référence des produits pour 90% des acteurs de la filière;
- Un accès à des acheteurs bien identifiés ;
- Un label Mali bien identifiable par les acheteurs convaincus par l'excellente maîtrise des techniques de production et du processus de contrôle de qualité;
- Un accès aux crédits plus aisé pour 50% des exportateurs et pour 80% des producteurs.

## **Les résultats anticipés de la stratégie: sur 5 ans**

- Permettre aux acteurs de la filière gomme arabique de travailler dans un environnement maîtrisant les volumes de production et la qualité des produits,
- Consolider le cheminement des produits tout au long de la chaîne de valeur et des différents intervenants ;
- Augmenter la valeur ajoutée des produits,
- Exporter vers les marchés déjà existants, mais également vers de nouveaux marchés,
- Augmenter les revenus des acteurs de l'ensemble de la filière.

## **Les bénéficiaires anticipés:**

- 10 sociétés d'exportations
- 100 grossistes
- 1000 collecteurs
- 6 régions de production (Kayes, Koulikoro, Ségou, Mopti, Gao et Tombouctou)

# **Axes d'intervention de la stratégie**

**Objectif 1: Favoriser le développement de l'interprofession de la filière.**

✓ **Création d'une interprofession des acteurs:**

Interface avec les autorités et la représentation du secteur.

✓ **Développement d'un partenariat public/privé:**

- Mettre en place et animer un cadre de concertation permanent entre l'Etat/les collectivités, les acteurs et les appuis de la filière

- Mettre en cohérence les interventions des structures publiques et parapubliques

✓ **Coordination du développement des zones de production**

## **Objectif 2: Améliorer l'accès aux informations des marchés internationaux et la promotion des produits locaux.**

### **✓ Information et communication:**

- Développer une stratégie et des plans de communication;
- Créer des centres d'informations commerciales (C.I.C);
- Développer et animer un site web

### **✓ Promotion des produits:**

- Créer des comptoirs d'achat et des structures de contrôle;
- Développer une stratégie marketing et créer des antennes commerciales dans les ambassades;
- Construire le label Mali et faciliter la participation des acteurs aux foires commerciales régionales et internationales.

### **Objectif 3: Augmenter le volume de production tout en préservant la qualité du produit et de son emballage.**

#### **✓ Production, Qualité et Emballage:**

- Mettre en place des programmes de qualité et d'emballage;
- Acquérir l'accréditation des laboratoires maliens et Renforcer la réglementation harmonisée de l'UEMOA;
- Intensifier les recherches et vulgariser les résultats

#### **✓ Formation des acteurs:**

- Techniques de certification de produits BIO pour les **producteurs**;
- Recherche et accès aux informations techniques et commerciales, gestion de la logistique... pour les **producteurs** et les **exportateurs**;
- Techniques d'emballage pour les **producteurs**, les **collecteurs** et les **exportateurs**;
- Négociation commerciale et aux techniques d'obtention et de sélection des offres pour les **exportateurs**.

## **Objectif 4: Développer les capacités de stockage et de transports.**

### **✓ Améliorer et modernise les techniques et équipements de transformation et de stockage:**

- Mettre en place de petites unités semi-industrielles de tri et de nettoyage;
- Augmenter et optimiser les capacités de stockage.

### **✓ Améliorer les conditions de transport et de distribution des produits:**

### **✓ Améliorer l'infrastructure routière**

## **Objectif 5: Renforcer le cadre de financement des acteurs de la filière.**

- ✓ Développer des modes de financement appropriés des équipements destinés aux producteurs, aux collecteurs et aux exportateurs;
- ✓ Créer un mécanisme interne et auto-entretenu permettant de financer les équipements de base pour les familles productrices;
- ✓ Mettre en place un fonds de garantie pour les exportations;
- ✓ Faciliter les procédures d'exportation

## **Objectif 6: Assurer la préservation du potentiel forestier de la gomme.**

- ✓ Faire l'inventaire des études existantes sur le peuplement et les espèces
- ✓ Entreprendre des études complémentaires s'il ya lieu;
- ✓ Mettre en place/renforcer la politique de protection de la ressource gomme;
- ✓ Protéger et entretenir les plantations existantes;
- ✓ Fournir des incitations à la réalisation des plantations collectives ou individuelles;
- ✓ Organiser les exploitants pour une gestion durable de la ressource;
- ✓ Faire appliquer la réglementation en matière de protection de la gomme y compris par des voies de coercition dans le secteur;
- ✓ Renforcer les capacités des structures d'appui conseil et les organisations d'exploitants.

# **B – ETAT D’AVANCEMENT DE LA STRATEGIE**

## **1. ETUDE D’OPPORTUNITE (2008 -2009)**

- Financée par le MM/CNULCD et réalisée conjointement avec le CCI.
- Supervisée par le STP/CIGQE à travers le programme GDT

### **CONTEXTE DE L’ETUDE:**

- MM: Organe subsidiaire de la CNULCD,
- MM et CCI: stratégies convergentes...réduction de la pauvreté,
- CIR: Instrument pouvant être utilisé pour le secteur rural,
- Matrice du CIR/EDIC: identification de la gomme arabique,
- Appui du MM à la GDT: opportunité de la gomme arabique,
- Outils du PRPE, géré par le CCI: identification des politiques et stratégies, des cibles, analyse des objectifs, des obstacles, cadre SWOT...

# Objectifs de l'étude

- Identifier les opportunités d'améliorations des conditions de vies des communautés vivant dans les zones dégradées,
- Accroître les possibilités d'investissement en matière de GDT à travers le développement de l'accès aux marchés et au commerce.

# PRINCIPAUX RESULTATS

- **Identification des Politiques et stratégies nationales ayant un lien avec le secteur de la gomme arabique au Mali:**
  - Le CSCR (2007 – 2011) : Prise en compte de l'EDIC;
  - La Politique Nationale de Protection de l'Environnement;  
(Structurée autour de 9 programmes nationaux)
  - Le SDDR: Cadre référentiel global du D.R;
  - La L.O.A: Développement Durable du secteur Rural;
  - La politique de décentralisation;

➤ **Identification des structures d'Appui au Commerce**

- Services techniques de l'État: M.A, MIIC, MEA, MATCL
- PTFs: Coop. Française (AFD, Coop. Déc.), Coop. Italienne (Terra nuova), Coop. Allemande (GTZ), Banque Mondiale, FAO, CCI (C.I.R), PNUD, FIDA.
- Structures non étatiques : Assemblée Régionale de Kayes, AMEPROC, APCGA, DEGUESSI VERT(Privé).

➤ **Identification des cibles**

- APCGA: 149 333 FCFA/Hbt./an (Structurée, minimum d'activité),
- AMEPROC: regroupe l'essentiel des exportateurs maliens

## ➤ Réalisation d'une analyse SWOT de la filière

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

	Situation interne		Situation externe	
	Points forts	Points faibles	Opportunités	Menaces
<b>Economique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potentiel</li> <li>▪ Emplois /V.A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pression</li> <li>▪ Prix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Installation d'unités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autres pays</li> <li>▪ Substituts</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Associations</li> <li>▪ Cohésion sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Niveau d'instruction</li> <li>▪ Innovations</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Risques de conflits fonciers</li> </ul>
<b>Environnemental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réglementation</li> <li>▪ Programme GDT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terres agricoles</li> <li>▪ Bois d'énergie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fonds d'atténuation et d'adaptation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impacts des changements climatiques</li> </ul>
<b>Financier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Amélioration de la balance des paiements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difficulté d'accès aux financements bancaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès aux Fonds des Institutions et partenaires</li> </ul>	
<b>Marché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pays émergents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Absence de consommation nationale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acceptation de la friable dans l'alimentaire</li> </ul>	

## ➤ **Conception d'une idée de projet pilote**

- La région de Kayes (Kayes, Diéma, Nioro, Yélimané) a été retenue comme zone du projet pilote en raison de:
  - l'incidence de la pauvreté dans la Région ;
  - le potentiel de production des parcs gommiers ;
  - l'expérience des acteurs locaux et leur engouement pour les activités de la filière ;
  - la disponibilité de l'électricité et de l'eau ;
  - l'existence de structures impliquées dans la filière ;
  - l'existence d'infrastructures de transport et de facilités d'expédition des produits
- L'APCGA de Kayes et l'AMEPROC ont été retenues comme organisations professionnelles partenaires,

- Les objectifs du projet pilote

L'objectif global du projet est de **Contribuer à la réduction de la pauvreté des populations de la Région de Kayes.**

Les objectifs spécifiques du projet sont:

Objectif 1 : **Gérer durablement le potentiel productif du gommier dans les zones du projet**

Objectif 2 : **Augmenter les revenus des acteurs de la filière gomme arabique.**

Le coût du projet est estimé à **1 153 376 408 FCFA).**

- Les sources potentielles de financement:
  - ✓ Les fonds identifiés dans le Cadre Stratégique d'Investissement de la GDT,
  - ✓ Les fonds du programme C.I.R 2008 – 2012,
  - ✓ Les fonds de la coopération avec les PTF ayant inscrit la gomme dans leurs priorités d'intervention,
  - ✓ Les PTF du secteur Développement Rural et du Commerce,
  - ✓ Les financements bancaires et du secteur privé
  - ✓ Les mécanismes financiers liés aux changements climatiques

## 2. ACTUALISATION DE LA STRATÉGIE

Réalisée dans le cadre du programme Tous ACP en 2009.

### **Principales justifications:**

- Absence des producteurs et collecteurs,
- STP/CIGQE (MEA) pas impliqué,
- Absence d'un cadre formel de suivi et de coordination,
- Pas de référence au processus GDT,
- Opportunités liées aux changements climatiques peu documentées,
- L'impact de la crise économique,
- Les données du marché international pas intégrées,
- L'environnement macroéconomique se réfère au CSLP 2002 -2006.

## **Principaux Résultats:**

- ✓ Identification des producteurs et des collecteurs de la région de Kayes (Août 2009),
- ✓ Organisation d'un atelier d'actualisation et de lancement des activités en partenariat avec le MIIC et du MEA (Octobre 2009),
  - Ajustement et Validation des plans de mise en œuvre,
  - Mise en place d'un cadre de mise en œuvre,
  - Analyse des tendances du marché international,
- ✓ Stratégie capitalisée dans le processus d'élaboration du CSI pour la GDT (MEA).

## **C - Conclusion:**

Bien que → Menace des produits de substitution, la filière gomme arabique → Contexte favorable:

→ Une demande à la fois en gomme arabique dure et en gomme arabique friable,

→ Une attention des consommateurs vis à vis de la qualité de leurs aliments,

→ Un potentiel avéré dans six régions du Mali,

→ Des cours de la gomme arabique dure revenus à un niveau raisonnable,

→ Une reprise attendue des économies de certains pays industrialisés,

→ L'émergence de pays qui développent leurs propres industries,

→ Nouvelles opportunités liées aux changements climatiques.

En définitive, l'horizon temporel de la vision à moyen et long terme de la stratégie reste encore actuel.

Les défis que la filière doit relever à l'avenir restent:

- **La professionnalisation et l'autonomisation de la filière,**
- **L'accroissement de la consommation nationale à travers la recherche-action,**
- **La mutation de la gomme arabique en produit de rente pour l'économie malienne.**

**MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION**