

Une évolution positive du warrantage au Niger, mais des contraintes à lever

- L'insuffisance de ressources financières des IMF;
- L'insuffisance d'infrastructures de stockage;
- L'insuffisance de la formation des acteurs (OP-IMF)
- Des circuits de commercialisation inter régionaux mal maîtrisés

L'insuffisance de ressources financières, un facteur limitant à la promotion du warrantage

1. L'analyse de l'offre de financement des IMF au Niger fait apparaître plusieurs acteurs de financement des. Ainsi, il y a:

- **l'épargne locale mobilisée par les membres /usagers des IMF,**
- **l'apport des partenaires techniques et financiers à travers;**
 - **les ressources affectées,**
 - **les fonds de crédit des projets de développement,**
 - **les fonds de garantie et les fonds de donation.**
- **l'état du Niger qui intervient en soutien à la microfinance au travers de programmes divers;**
- **les banques commerciales qui s'intéressent de plus en plus au financement des IMF depuis l'avènement du warrantage.**

2. L'accès des IMF à des ressources financières doit être bien dosé

Des progrès notables dans la mise en place de magasins de stockage mais la proximité du service est encore insuffisante

Le déplacement du producteur sur plusieurs kilomètres pour déposer son stock n'est pas de nature à encourager les producteurs à pratiquer du warrantage.

Des appuis aux producteurs sont donc nécessaires pour la démultiplication des magasins de stockages

La sensibilisation et la formation des acteurs, un facteur de promotion du warrantage

La formation des acteurs en particulier les OP et IMF à l'application de bonnes pratiques de warrantage, réduit les risques de dérapage et évite les découragements de producteurs.

- Engager des actions de formation des formateurs;
- Développer les échanges par l'organisation de rencontres et par la communication (diffusion, inter réseaux ..)

L'amélioration du fonctionnement des marchés agricoles contribue à la promotion du warrantage

Les politiques nationales de sécurité alimentaire notamment les ventes à prix modérés des céréales pendant les périodes de soudure, doivent prendre en compte l'intérêt des producteurs pratiquant du warrantage.

Pour la promotion d'un warrantage accessible à toutes et à tous

Approche du projet Capitalisation – FAO

1. Objectif : élargir, de façon égale, les possibilités des producteurs et des productrices d'accéder aux intrants agricoles en qualité, en quantité et en lieu et temps voulus et de les utiliser de façon raisonnée, économique et écologique.

2. Orientations

- **Intégrer totalement l'approche genre**, pour un accès et un contrôle égal des hommes et des femmes aux moyens de production, aux responsabilités et à la prise de décision.
- **Rendre accessible l'information stratégique** aux agriculteurs et aux agricultrices
- **Documenter, valoriser et diffuser les expériences** pour en faire des connaissances partageables entre toutes et tous
- **Instaurer un dialogue multi acteurs – actrices** (OP, Services techniques, Recherche, Enseignement, ONG...)

La création d'un réseau sur le warrantage

- Il vise les activités principales suivantes :
 - **La production – l'édition - la diffusion d'outils / de supports pour s'informer et communiquer :**
 - Fiches d'expériences, plaquettes, manuel, rapports, études, supports multimédia (son /image / vidéo) ;
 - Comptes rendus d'activité, fiches de lecture, bibliographies commentées ;
 - Répertoire d'expériences – de bonnes pratiques ;
 - Annuaire d'acteurs et d'actrices (OP, SFD, projets, structures d'appui) ;
 - Agenda d'évènements (atelier, formation, voyage) ;
 - Site web, lettre d'information ;
 - **L'organisation de débats et de rencontres pour échanger :**
 - Réunions de travail, ateliers nationaux et régionaux, foires aux savoirs ;
 - Voyages d'échanges d'expériences à différente échelles (régionale, nationale) ;
 - Forums électroniques.
 - **L'animation de points de rencontre méthodologiques** (comme

Des points de rencontres méthodologiques pour la recherche action sur le warrantage équitable

- **Animation de points de rencontre méthodologiques**
 - des lieux d'échange (que l'on visite), de formation (où l'on apprend), de recherche action participative (où on expérimente des innovations – où on applique de « bonnes pratiques »),
 - des lieux de formation et de débat réunissant des OP et autres acteurs du développement rural.
-
- **Deux points de rencontre « actifs »**
 - Konkorindo (Dosso – Niger)
 - Founzan (Dano – Burkina Faso)

Site Web du projet capitalisation

www.capitalisation-bp.net

Plus d'information sur les activités du Projet capitalisation en général, sur le warrantage en particulier dans la rubrique « Réseau Warrantage » de son site web :

Ressources documentaires en lignes, accès aux derniers articles de la presse francophone sur le sujet, abonnement à la «lettre du warrantage».

MERCI DE VOTRE ATTENTION

***Harouna Mahamadou
Expert en microfinance***