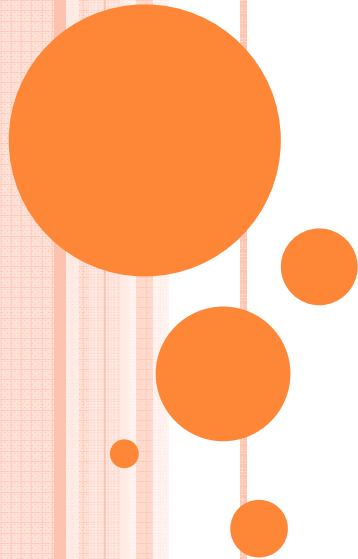


**OPTIMISATION DE**  
**L'ASSAINISSEMENT DES FILIERES**  
**CACAO ET CAFE**



# PLAN

## 1. Système d'Information

## 2. Infrastructures

1. Stockage
2. Routes
3. Traitement post récolte

## 3. Structuration et Formation des OP

1. Structuration
2. Formation



# 1. SYSTÈME D'INFORMATION

Au-delà des informations prévues dans le dispositif INFOSHARE mis en place en vue de moderniser le SIF, les aspects ci-dessous doivent aussi être pris en compte :

- ❖ Au niveau de la recherche : Informations sur les variétés existantes (caractérisation du verger existant);
- ❖ Au niveau de la production : Informations sur les pesticides et engrais;
- ❖ Au niveau de la commercialisation et de la promotion: Informations sur la traçabilité des produits (pratiques pré et post récolte, conditions sociales de production : Main d'œuvre) ; Informations sur la transformation et la consommation locales.



## 2. INFRASTRUCTURES

### 2.1. Stockage

- ❖ Envisager un inventaire exhaustif des magasins de stockage existants/actualisation de l'étude menée dans le cadre du PA3C;
- ❖ Dégager les besoins réels en magasins de stockage ;
- ❖ Réhabiliter les magasins de stockage existants en vue de la conformité aux normes ;
- ❖ Mettre en place un cadre juridique qui s'adapte au contexte actuel;
- ❖ Clarifier les conditions d'accès à la profession d'entreposeur (tierce-détention) ;
- ❖ Organiser une concertation avec les professionnels de l'entreposage dans la perspective d'un diagnostic approfondi de ce corps de métier ;



## 2.2 Routes

❖ Réhabiliter et/ou créer des routes dans les bassins de production et respecter les normes en matière de transport du cacao et du café ;

## 2.3 Traitement Post Récolte

❖ Promouvoir l'installation des stations de dépulpage et de lavage du café dans les bassins de production ;

❖ Promouvoir la fabrication et l'installation des séchoirs autobus et des unités de fermentation dans les GIC's.



# 3 OP

## STRUCTURATION ET FORMATION DES

### 3.1. Structuration

- ❖ Amener les producteurs et leurs organisations à évoluer vers des regroupements de type coopératives (=véritables entreprises agricoles pouvant inspirer la confiance des bailleurs) ;
- ❖ Mettre sur pied une politique de communication efficace afin de permettre aux producteurs de s'approprier de cet outil qui est véritablement le leur.



## 3.2 Formation

- ❖ Organiser un atelier d'identification des besoins des producteurs et organisations des producteurs en formations ;
- ❖ Former les producteurs (itinéraires techniques de production, pré, post-récolte et de commercialisation) ;
- ❖ Former les leaders des OP (gestion des op, gestion de la commercialisation) ;
- ❖ Organiser un atelier regroupant tous les acteurs de la filière (leaders des OP, entreposeurs, EMF, Banques, assurances...) sur les techniques de financement;
- ❖ Professionnaliser les entreposeurs (structuration, renforcement des capacités managériales et de gestion).

