

**LA MODERNISATION DU SYSTÈME  
D'INFORMATION  
SUR LES MARCHÉS (S.I.M)**

**INTERVENANT : Michel BANIMBEK,  
Coordonnateur**

***Projet Renforcement et Modernisation  
du Système d'Information  
des Filières Cacao et Cafés au  
Cameroun (SIF)***

# Introduction

- Au milieu des années 90, le Cameroun a totalement libéralisé les filières cacao et cafés qui avaient jusque là vécu sous une organisation administrée. Cette situation entraîna un certain nombre de conséquences :
  - Un dysfonctionnement des filières du fait d'une absence des mesures d'accompagnement pouvant servir d'amortisseur à ce choc ;
  - L'évolution de la situation du producteur quant à ses revenus qui deviennent aléatoires du fait de l'abandon du système des prix garantis ;
  - La fragilisation de la position du producteur, qui se trouve dépourvu de toute information, face à l'acheteur au moment de la négociation de son prix de vente. Etant entendu que l'acheteur, en sa qualité d'agent de l'exportateur, est, quant à lui, détenteur de l'information utile.
- Ces conséquences dont la liste est loin d'être exhaustive, ont largement inspiré l'idée de mettre en place un système d'information sur les filières cacao et cafés, afin de rétablir l'équilibre qui était rompu en défaveur du producteur, maillon faible de la chaîne de valeur.
- Après avoir rappelé quels sont les objectifs visés par le projet que nous animons, nous vous présenterons l'historique du Système d'Information et nous terminerons par les perspectives.

# I/ OBJECTIFS DU PROJET :

- Vocation du Système d'information: mettre en place un dispositif de collecte, de traitement et de diffusion des informations se rapportant à tous les domaines de la chaîne de valeur : la recherche, l'encadrement des producteurs, la production et la commercialisation.
- Dans un environnement de prix libéralisés, la détention par le producteur de la bonne information en matière de prix, doit lui permettre d'optimiser sa part de revenu, tiré de la valeur totale obtenue lors de l'exportation ou de la transformation locale de son produit.
- Le Système d'Information devra disposer d'une banque de données de référence, permettant une meilleure visualisation de toutes les séquences de la chaîne de valeur. Ceci, pour permettre l'élaboration de bonnes stratégies commerciales et la prise des décisions appropriées par l'ensemble des intervenants, du producteur aux pouvoirs publics.

# Au demeurant, les objectifs généraux à atteindre sont :

- le développement des capacités de collecte, de traitement et de diffusion de données fiables ;
- l'accroissement de la capacité des producteurs à négocier au mieux les prix de leurs produits grâce à la disponibilité d'une information facile d'accès et fiable ;
- l'augmentation des performances économiques sur les marchés ;
- l'atteinte d'un niveau de transparence sur les marchés, bénéfique à tous les opérateurs de la filière et surtout aux producteurs et leurs organisations ;
- l'optimisation des revenus des producteurs.

# II/ HISTORIQUE DU SYSTEME D'INFORMATION :

- Trois étapes ont ponctué la vie du Système d'Information sur les Marchés du Cacao et du Café.
  - **1993** : **AMIS** (ARABICA MARKET INFORMATION SYSTEM) ;
  - **1994** : **CRAMIS** (COCOA, ROBUSTA, ARABICA MARKET INFORMATION SYSTEM) ;
  - **2003** : **SIF** (SYSTEME D'INFORMATION DES FILIERES).
- **AMIS** (ARABICA MARKET INFORMATION SYSTEM): zones de production du café Arabica (Ouest et Nord-Ouest). Relayé sur le terrain par 2 unions de coopératives bien organisées (UCCAO et NWCA), déroulement du projet AMIS en deux phases :
  - Diffusion par les media (TV, radio locale et nationale, journaux) des prix sur le marché de New-York (CAF) et sur Douala (FOB). AMIS était financé par l'USAID.
  - Programme **SIMARC – CRAMIS** (Système d'Information sur les Marchés de l'Arabica, du Robusta et du Cacao). Démarré le 15 août 1994 (financement USAID et Union Européenne (FED). programme conçu comme mesure d'accompagnement essentielle à la libéralisation des filières cacao et cafés.

# Mise en œuvre :

- Deux phases de mise en œuvre du projet AMIS plus une 3ème phase dénommée « **Réalités du terrain** »
- Supports médias de ce programme (radios nationale et régionales), TV et presse écrite.
- Le programme SIMARC/CRAMIS était ponctué de séminaires de sensibilisation et de vulgarisation auprès des producteurs.
- Le SIF (Système d'Information des Filières) a été mis en place dans le cadre du Projet PA3C (Projet sur l'Amélioration de la Commercialisation et du Commerce du Cacao). (Arrêté N° 032/MINDIC/CAB du 26 novembre 2006). Ses missions actuelles :
  - élaboration du bulletin SIF : prix Spot, prix CAF et FOB, cotations sur une visibilité de 18 mois pour les marchés de Londres (Cacao, Café Robusta) et de New-York (Café Arabica),
  - diffusion de ce bulletin à travers un certain nombre de supports : Fax, TV, Journaux, GSM, ONG. Le principal écueil du SIF est l'absence de financement qui l'a limité dans la réalisation de ses missions.
- Nécessité d'évoluer vers le Projet actuel, à savoir le Projet « Renforcement et Modernisation du Système d'Information des Filières Cacao et Cafés au Cameroun ».

# III/ MODERNISATION DU SIM :

## 1) Nouveaux moyens

- Le projet modernisation du SIF dispose de certains moyens.
- Il est doté d'un budget indicatif de 1 892 936 000 (un milliard huit cent quatre vingt douze millions neuf cent trente six mille) FCFA pour une durée de 4 ans.
- Les bailleurs de fonds sont :
  - l'ONCC : 884 888 000 FCFA, soit 46,7 % ;
  - le FODECC : 583 349 000 FCFA, soit 30,8 % ;
  - le CICC (PACICC) : 324 450 000 FCFA, soit 17,1 %
  - la CNUCED : 100 250 000 FCFA, soit 5,3 %.

## **2) Mise en place**

La mise en place proprement dite s'articulera autour de cinq composantes :

### **1 - Mise en place des relais d'informations :**

Il s'agira d'identifier des points relais et d'y affecter des Agents relais.

- Points relais**
- Agents relais**

## 2 - Collecte des informations :

- Deux types d'informations seront concernées :
  - **Les informations internes**
  - **Les informations externes**

## **3 – traitement et diffusion des données :**

S'agissant du traitement des données, nous aurons deux sous-activités :

- **Définition des protocoles**
  
- **Saisie des données**
  
- Quant à la diffusion, elle se fera de quatre façons différentes :
  - Diffusion périodique par media conventionnels (Radio, TV, Presse écrite).
  - Portail Internet ;
  - SMS et Serveur vocal.

## **4 – accompagnement des operateurs :**

- Il se fera à trois niveaux :
  - Collaboration avec d'autres structures intervenant dans les filières ;
  - Séminaires d'information et de sensibilisation ;
  - Information de masse.

## 5 – marché virtuel :

- La combinaison du portail Internet et du système SMS devra nous conduire à la mise en place d'un Marché Virtuel
- Raccourcir la chaîne des intervenants dans les filières pour améliorer les revenus des producteurs.
- Permettre à nos OPA ou un groupe de producteurs détenteurs d'un produit de bonne qualité de rencontrer un utilisateur exigeant et qui sera prêt à payer la prime due.
- La modernisation du SIM devra permettre de disposer de la bonne information, au moment le plus opportun, pour un usage le plus efficace.

- JE VOUS REMERCIE.