

**PROJET ASSAINISSEMENT DE LA
COMMERCIALISATION INTERNE
DU CACAO ET DU CAFE**

SOMMAIRE

1. Contexte
2. Description du Projet
3. Objectifs du Projet
4. Bénéficiaires
5. Composantes
6. Coût et sources de financement
7. Réalisations actuelles
8. Pérennisation du Projet

1. Contexte

La libéralisation des filières cacao et cafés, annoncée dès Juin 1991 par une ordonnance du Chef de l'Etat, avait pour but de résorber les déficits de campagnes accumulées du fait de la baisse des cours des matières premières et de préserver les revenus des planteurs par une réduction drastique des charges de commercialisation.

1. Contexte(suite)

Réformes:

- La suppression du monopole d'Etat et la libéralisation de la commercialisation et du commerce du cacao et du café,
- La réduction drastique des charges de fonctionnement de l'organe des filières et des charges de commercialisation,
- La création de l'Office National du cacao et du café et du Conseil Interprofessionnel du cacao et du café,
- La suppression du pré contrôle de la qualité,
- La suppression du mécanisme de stabilisation.

1. Contexte(suite)

Dysfonctionnements relevés:

- La disparition des marchés périodiques,
- La recrudescence des achats porte à porte,
- La disparition du pré contrôle,
- La prolifération d'acheteurs et exportateurs non professionnels,
- La pratique de la « chasse à la fève ».

1. Contexte(suite)

Mesures d'assainissement:

- La restauration des marchés périodiques,
- La création des brigades mobiles de pré contrôle et de lutte contre le coxage,
- L'appui aux organisations paysannes dans la construction ou la réhabilitation des infrastructures de stockage, de conditionnement ou de traitement des produits.
- La promotion d'un partenariat organisation paysanne et établissements de micro finance, pour la mise en place des crédits adaptés aux besoins du monde rural;

2. Description du Projet

Le rôle du projet est, dans un premier temps de:

- doter les sites de production d'infrastructures de marché,
- apporter un appui au développement des capacités en matière de gestion de ces infrastructures,
- organiser et de tenir des marchés régulièrement,
- favoriser le regroupement des OPA,
- apporter un appui dans le domaine du financement des OPA pour les campagnes de commercialisation.

3. Objectifs du Projet

Le projet vise à assainir les circuits de commercialisation :

- Appuyer et renforcer l'organisation des points d'achats et des marchés périodiques par les groupements de producteurs avec le soutien de l'autorité administrative locale ;
- Réinstaurer la pratique du contrôle systématique de la qualité lors des achats bord champs ;
- Améliorer les conditions de stockage et de conservation du cacao en fèves et des cafés verts ;
- Revaloriser la qualité du cacao et des cafés marchands ;
- Améliorer la collecte des statistiques de production et de commercialisation ;
- Mettre en place des entrepôts et des centres de groupage pour la tierce détention ;

4. Bénéficiaires

Dans sa phase pilote, le projet concernera environ 500 organisations paysannes, plus de 50.000 producteurs et une quantité de produits évaluée à 30.000 tonnes. Le projet s'étendra ensuite dans l'ensemble des zones de production du Centre – Sud – Est – Sud Ouest – Ouest et Nord-Ouest.

5. Composantes

Les activités menées sont regroupées en 7 (sept) composantes:

COMPOSANTES 1 : IDENTIFICATION DES SITES ET EVALUATION DES OPA

COMPOSANTES 2 : CONSTRUCTION DES INFRASTRUCTURES

COMPOSANT 3 : PRECONTROLE ET APPUI A L'ORGANISATION DES MARCHES

COMPOSANTE 4 : ACCES DES OPA AUX FINANCEMENTS DE CAMPAGNE

COMPOSANTE 5 : FORMATIONS

COMPOSANTE 6 : ETUDE D'EXTENSION DU PROJET

COMPOSANTE 7 : COORDINATION, SUIVI, EVALUATION

6. Coût et sources de financement

Le coût global du projet est de F CFA : 4 187 831 000 pour six ans, réparti entre l'ONCC (34.9%), le CICC (12.9%) et le FODECC (52.1%). Le détail annuel de cette répartition se présente comme suit :

Années	Total	SOURCES DE FINANCEMENT					
		ONCC		CICC/PACICC		FODECC	
		Montant	%	Montant	%	Montant	%
1	770 396	271 950	35.3%	121 958	15.8%	376 488	48.9%
2	689 903	238 140	34.5%	135 608	19.7%	316 155	45.8%
3	740 093	238 140	32.2%	134 033	18.1%	367 920	49.7%
4	672 158	238 140	35.4%	72 713	10.8%	361 305	53.8%
5	664 650	238 140	35.8%	38 588	5.8%	387 923	58.4%
6	650 633	238 140	36.6%	38 588	5.9%	373 905	57.5%
TOTAL	4 187 831	1 462 650	34.9%	541485	12.9%	2 183 696	52.1%

7. Réalisations actuelles

COMPOSANTES 1 : IDENTIFICATION DES SITES ET EVALUATION DES OPA

Sélection des zones de projet: note de service n° 002/oncc/projet ACCC du 16 octobre 2008.

- ✓ Mefou et Afamba
- ✓ Mbam et Kim,
- ✓ Mbam et Inoubou,
- ✓ Dja et Lobo,
- ✓ Vallée du Ntem,
- ✓ Mémé,
- ✓ Boumba et Ngoko,
- ✓ Sanaga Maritime

7. Réalisations actuelles_(suite)

COMPOSANTES 2 : CONSTRUCTION DES INFRASTRUCTURES

Construction des magasins de stockage avec bureau dans les zones de projet ci-après:

a-) Vallée du Ntem (LC N° 001/C/M/ONCC/PACICC/CPM/2009)

- Prestataire: Sté World Trade
- Montant HT: 26.222.300F CFA
- Taux de réalisation: 59%

b-) Mefou et Afamba (LC N° 001/B/M/ONCC/PACICC/CPM/2009)

- Prestataire: Sté NINJA Security
- Montant HT: 28.933.620F CFA
- Taux de réalisation: 58%

c-) Mbam et Kim (LC N° 001/A/M/ONCC/PACICC/CPM/2009)

- Prestataire: Sté Belta Services
- Montant HT: 28.871.706F CFA
- Taux de réalisation: 00% (choix du site à valider)

7. Réalisations actuelles_(suite)

COMPOSANT 3 : PRECONTROLE ET APPUI A L'ORGANISATION DES MARCHES

Appui à l'organisation des marchés périodiques.

Pour la campagne cacaoyère 2009/2010, la répartition des marchés pilotes par unité administrative se présente comme suit:

a-) Vallée du Ntem : 75 marchés

b-) Mefou et Afamba : 40 marchés

c-) Mbam et Kim : 36 marchés

Le projet veillera par des contrôles inopinés à ce que les conditions de transport et de stockage du produit soient optimales.

7. Réalisations actuelles_(suite)

COMPOSANTE 4 : ACCES DES OPA AUX FINANCEMENTS DE CAMPAGNE

Dans le cadre de la promotion des partenariats, les établissements de micro finance ci-après ont été identifiés dans les zones de projet:

- FIFFA,
- La Régionale du Crédit,
- CCA,
- Cap Finance,
- Les MC2 du groupe Afriland First Bank (AFB),
- COMECI,
- CEPI,
- City Trust Credit Fund SA.

7. Réalisations actuelles_(suite)

COMPOSANTE 4 : ACCES DES OPA AUX FINANCEMENTS DE CAMPAGNE

Il ressort des démarches effectuées que les établissements de micro finance sont frileuses quand il s'agit de soutenir les producteurs de cacao et du café en raison du risque d'impayé élevé dans ce secteur, du fait:

- Absence d'un prix garanti au producteur
- Absence de plan de campagne des OPA
- Mauvaise gestion de la part des délégués des producteurs
- Absence de garantie appropriée pour les risques

Une recommandation a donc été faite au colloque de Bamenda (29-30 Avril 2009) pour la création d'une banque agricole et d'un fonds de garantie.

Toutefois, la City Trust Credit Fund SA a octroyé des crédits scolaires à 300 planteurs de la Vallée du Ntem pour 2.645.000F CFA.

7. Réalisations actuelles_(suite)

COMPOSANTE 5 : FORMATIONS

Pour rendre systématique le pré contrôle dans les marchés périodiques des zones de projet, les vérificateurs membres des comités locaux de commercialisation ont été formés sur le contrôle des produits, dans la Mefou et Afamba, La Vallée du Ntem et le Mbam et Kim.

Modules de la formation:

- Maîtrise des textes de campagne
- Conduite des opérations post récolte: origine des défauts
- Echantillonnage des lots et cut-test

Formations programmées :

- Financement structuré
- Formation des comités des ventes sur la gestion des campagnes
- Formation des gestionnaires de magasin (Warehouse Management)

8. Pérennisation du Projet

La libération est irréversible.

Les organisations paysannes et leurs partenaires doivent capitaliser les acquis du projet pour :

- Gérer leurs infrastructures de manière autonome
- Tenir régulièrement les marchés périodiques
- Procéder au pré contrôle au niveau des marchés,
- Maîtriser les outils permettant la mise en place des financements des campagnes.

A la fin du projet, chaque OPA deviendra autonome et sera un relais du système d'information des filières.

Merci pour votre attention